

**BRICO DÉPÔT,
ENTREPRISE ENGAGÉE**

Juillet 2024





Laurent Vittoz
Directeur Général, Brico Dépôt France

EDITO

Chez Brico Dépôt, nous souhaitons que « personne n'ait à renoncer à ses travaux faute de moyens ou de disponibilités produits ». Notre mission ne se limite pas à proposer à nos clients une offre de produits de qualité, disponible tous les jours en quantité chantier et au meilleur prix. Nous intégrons également la dimension de durabilité qui est intrinsèquement présente dans le modèle de l'enseigne, axé sur l'efficacité, la simplicité et la sobriété.

Ainsi, nous avons structuré nos actions responsables autour de quatre piliers clés. Tout d'abord, nous mettons un point d'honneur à être une entreprise inclusive, en créant un environnement de travail accueillant où la diversité trouve toute sa place. Ensuite, nous sommes engagés pour lutter contre le changement climatique, en réduisant notamment l'empreinte carbone de nos bâtiments et en décarbonant le transport de nos produits. Le troisième pilier consiste à aider nos clients à vivre dans des logements plus respectueux de l'environnement. Enfin, à travers notre Fondation, nous contribuons à participer à la lutte contre le mal-logement.

Grâce à l'engagement de nos 8000 collègues, nous avons réalisé des progrès significatifs dont je suis très fier. Nous devons continuer à avancer ensemble et unir nos forces pour que chacun puisse « voir plus grand » et contribuer à bâtir un avenir durable.

Collègues

Être une entreprise encore plus inclusive

Planète

Lutter contre le changement climatique et devenir « Forest Positive »

Clients

Aider nos clients à vivre dans des logements plus sains, plus durables et plus économes en énergie et en eau

Communautés

Lutter contre le mal-logement



Notre ambition : être une entreprise encore plus inclusive

La diversité et l'inclusion sont des piliers de la stratégie de Brico Dépôt. Nous croyons fermement que la différence est une richesse et un moteur de performance, de créativité et d'innovation. Nous voulons donner à chacun les mêmes chances de nous rejoindre, d'évoluer et de s'épanouir dans notre entreprise.

Renforcer l'égalité Femmes-Hommes

■ 93/100 : c'est la note obtenue par Brico Dépôt en 2023 pour son **index d'égalité professionnelle** qui mesure les écarts de rémunération et de promotion entre hommes et femmes, soit une progression de 5 points par rapport à 2022.

■ La seconde édition du programme **Women Leaders** a été lancée début 2024 pour accompagner l'évolution d'une dizaine de femmes managers vers des postes de top management avec un dispositif de mentorat.

■ En partenariat avec **Chance**, 18 femmes conseillères de vente, chargées de relation client, équipières logistiques... participent en 2023 à un programme d'accompagnement vers des postes de management.



Seconde édition du programme Women Leaders



Première édition du programme Chance

Intégrer les nouvelles générations

■ Plus de 1600 collègues ont suivi un **contrat d'alternance**, de stage ou de certification professionnelle en dépôt et au siège en 2023.

■ L'enseigne a poursuivi son programme **Booste ta Carrière**, permettant à des jeunes recrutés à la suite d'une alternance de bénéficier d'un coaching individuel et de mentorat.



Session de recrutement d'alternants

Faciliter l'insertion des personnes en situation de handicap

■ En 2022 et 2023, nous avons accueilli une vingtaine de stagiaires en situation de handicap dans nos dépôts, en partenariat avec **Handiwork**. Plusieurs d'entre eux ont été recrutés à l'issue de leur stage.



Organisation d'ateliers de mise en situation de handicap en dépôt

Faciliter l'insertion des personnes éloignées de l'emploi

■ Dans le cadre de notre partenariat avec **Nos Quartiers ont du Talent** (NQT), 317 jeunes diplômés éloignés de l'emploi ont été accompagnés par des managers de Brico Dépôt dans leur projet professionnel et leur recherche d'emploi.

■ En 2023, 10 **stagiaires de 3^{ème} issus des Quartiers Prioritaires de la Ville** ont été accueillis au siège de Brico Dépôt

Chiffres clés 2023

	Chiffres clés	Objectifs 2025
Pourcentage de femmes cadre dans l'effectif total	40%	40%
Pourcentage de femmes dans le top management	18%	30%
Nombre d'alternants	6,91%	Maintenir notre taux à 6%
Nombre de travailleurs handicapés	7,06%	Maintenir notre taux au-dessus de 6%

Notre ambition : lutter contre le changement climatique et devenir « Forest Positive »

Conformément aux objectifs de l'Accord de Paris¹, le groupe Kingfisher vise zéro émission nette de carbone en 2040 (pour les scopes 1 et 2) et une diminution de 40% de ses émissions liées aux produits (scope 3) d'ici 2025. Ces objectifs ont été validés par le SBTi². Actuellement, l'enseigne finalise sa trajectoire vers zéro émission nette pour le scope 3.

Lutter contre le changement climatique

Brico Dépôt s'engage à améliorer l'efficacité énergétique de ses bâtiments et à réduire l'impact environnemental de la fabrication, du transport et de l'usage de ses produits.

Consommation énergétique :

■ Depuis 2018, les dépôts de l'enseigne sont certifiés **ISO 50001** (exigences liées au système de management de l'énergie).

■ Depuis 2021, nous nous alimentons à 100% en **énergie verte** garantie d'origine hydraulique et 20 magasins ont été équipés de **pompes à chaleur** en remplacement de chaudières à gaz.

■ **733 bornes de recharge** sont installées sur nos parkings pour contribuer à une mobilité plus verte.

■ 10 dépôts ont vu leur toit recouvert d'une **peinture réfléchive** afin de renvoyer 90% des rayons du soleil et ainsi faire des économies d'énergie en réduisant la climatisation.



Revêtement thermo- réfléchif du toit de Brico Dépôt Bailleul

Transport :

■ Cette année, Brico Dépôt a réduit de 8,7% les émissions de carbone liées au transport de ses produits dans le cadre des engagements pris avec **Fret21**. En optimisant le nombre de kilomètres parcourus et le taux de remplissage des camions, nous avons économisé l'équivalent de plus de 1200 camions et 200 tonnes de CO₂.

■ En parallèle, Brico Dépôt a recouru à **des énergies et des moyens de transports alternatifs** (ex : fret ferroviaire).

Empreinte carbone produits :

■ Nous travaillons pour diminuer l'empreinte carbone de nos produits notamment en collaborant avec nos fournisseurs sur la fabrication et en développant des alternatives aux produits à fortes émissions de carbone.

Devenir « Forest Positive »

Conscient de l'importance de préserver une ressource essentielle pour la planète et pour son activité - le bois est présent dans plus de 30% de nos produits - Brico Dépôt a instauré depuis plus de 15 ans une politique d'approvisionnement responsable, en achetant du bois issu de forêts gérées durablement.

■ Depuis 2020, Brico Dépôt, en partenariat avec **Reforest'Action**, a planté 100 000 arbres en France et au Pérou grâce à sa traditionnelle course **BricoRun**.

■ L'enseigne engage des actions pour la protection de la biodiversité sur ses sites et a obtenu le label « **Refuge LPO** » (Ligue pour la protection des Oiseaux) pour son siège en 2023.



Le siège de Brico Dépôt reçoit le label LPO



BricoRun à Reims en présence de 160 collègues Brico Dépôt

Chiffres clés 2023

	Chiffres clés	Objectifs 2025
Emissions carbone des scopes 1 et 2 ³	-38% par rapport à 2016	-38%
Consommation énergétique dans nos dépôts	-20% par rapport à 2022	
Consommation d'eau liée à nos bâtiments	-22% par rapport à 2022	
Emissions carbone liées aux produits vendus ⁴	-41,6% (groupe Kingfisher)	-40% ⁵
Bois et papiers issus de forêts gérées durablement	97%	100%
Brochures et catalogues imprimés sur du papier certifié	100%	100%

¹ Atteindre l'objectif de zéro émission nette d'ici 2050

² Science-Based Target initiative (SBTi)

³ Emissions liées à nos bâtiments et à l'énergie

⁴ Scope 3

⁵ Cet objectif est évalué sur la base du chiffre d'affaires

Notre ambition : aider nos clients à vivre dans des logements plus sains, plus durables et plus économes en énergie et en eau.

Chez Brico Dépôt, nous souhaitons aider les Français à vivre dans des logements plus respectueux de l'environnement, en leur proposant les produits et services appropriés.

Nos produits durables

Tous nos produits sont passés au crible d'une grille de 250 critères stricts, qui s'inspirent des meilleures pratiques environnementales. Ces critères portent sur la conception et la fabrication des produits (utilisation de matériaux recyclés, produits éco-conçus, produits à base de bois issus de forêts gérées durablement...) ainsi que sur leur usage (produits permettant de réaliser des économies d'énergie, d'eau...). **Nos produits durables représentent 52% de nos ventes** (versus 48% l'année dernière). Nous avons la volonté de rendre ces produits accessibles à tous.

■ Nos gammes de robinetteries, douches, WC en marque propre sont pensées pour **limiter les consommations d'eau** tout en maintenant un confort identique.

■ Plus de 80% de nos produits de marques propres soumis à l'indice de réparabilité (tondeuses, nettoyeurs haute pression) ont un indice supérieur à 8. Certains de nos produits bénéficient d'une garantie à vie (ex : les outils de la malette Magnusson).

■ Nous avons développé des produits (lames de terrasse, boîte de rangement, ...) composés de plastique recyclé, avec un pourcentage pouvant atteindre jusqu'à 100% pour certains produits (récupérateurs d'eau, poubelles...).

■ Nos peintures Evalux, fabriquées en France, sont produites à base d'eau et ont un impact limité sur la qualité de l'air intérieur.

■ Notre gamme de **panneaux solaires Plug & Play** permet de produire une partie de l'énergie électrique des logements de nos clients.



Récupérateur d'eau de pluie 100% recyclé et recyclable



Panneau photovoltaïque Plug&Play à installer soi-même

Nos services durables

Nous avons également développé des services autour de la durabilité et de la rénovation énergétique.

■ Brico Dépôt, en partenariat avec **Voltais**, propose à ses clients de s'équiper gratuitement de thermostats connectés pour mieux maîtriser et réduire leur consommation électrique.

■ Brico Dépôt, au travers de son partenaire **Ynergie**, accompagne ses clients dans leur projet de rénovation énergétique. Un accompagnement complet est proposé allant de l'audit énergétique à la réception des travaux en passant par l'obtention et l'avance des aides, la réalisation des travaux par des artisans RGE et des propositions de solution de financement.



Service gratuit de pose de thermostats connectés



Service de pose de panneaux solaires avec Ynergie

La formation et la sensibilisation de nos collègues

Nos collaborateurs sont régulièrement sensibilisés aux enjeux climatiques (formations, ateliers de fresque du climat...).



Atelier de fresque du climat avec les collègues de Brico Dépôt

Chiffres clés 2023

52 % de produits durables dans nos ventes sur l'année 2023.

Objectif : Atteindre 60% de produits durables dans nos ventes d'ici 2025 et 70% pour nos marques propres.

Notre ambition : lutter contre le mal-logement

Après avoir été pionnier au sein du Groupe dans la collecte de dons à destination de la Fondation Abbé Pierre et l'organisation de chantiers solidaires, Brico Dépôt a décidé de prolonger son engagement et de créer en octobre 2021 la Fondation Brico Dépôt, abritée par la Fondation de France.

Mission de la Fondation

La mission de la Fondation est d'aider les personnes dans le besoin, partout en France, et permettre à tous les collègues de se mobiliser pour des projets solidaires.

Pour financer sa Fondation, Brico Dépôt compte sur la marge dégagée par la vente des sacs de caisse et son opération les «mardis de l'engagement» (chaque semaine la marge effectuée sur la vente de 5 produits est reversée à la Fondation).

Quelques exemples d'actions solidaires :

■ Les collègues de Brico Dépôt de Liévin ont remis au nom de la Fondation Brico Dépôt un don de 10 000 € à l'association Accueil 9 de Cœur qui propose un dispositif d'hébergement d'urgence pour les personnes victimes de violences conjugales. Ce soutien a permis de rénover une chambre d'accueil d'urgence.



Remise de chèque au dépôt de Liévin à l'association Accueil 9 de Cœur

■ Le dépôt de Fleury a remis un chèque de 10 000 € à l'association Solidarités Nouvelles pour le Logement (SNL) qui soutient les personnes en difficulté dans leurs logements grâce à des travaux de rénovation et un accompagnement personnalisé. La contribution de la Fondation Brico Dépôt a permis de remplacer 63 chauffages dans différents logements situés en Essonne.



Remise de chèque au dépôt de Fleury à l'association SNL



Chiffres clés 2023

- Plus de 1160 bénéficiaires (hors bénéficiaires des aides liées aux tremblements de terre)
- Plus de 375 000 € de dons
- 40 000 € d'aides financières pour les tremblements de terre au Maroc, en Turquie et en Syrie
- Près de 200 000 euros récoltés par les dépôts avec les ventes de sacs de caisse et les mardis de l'engagement

➔ Brico Dépôt a lancé un nouvel appel d'offre en 2024 pour un financement total de 150 000 €.